



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2559

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์  
(Strategic Management)

นักศึกษารหัส 57

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ เรืองกัลปวงศ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## รายละเอียดของรายวิชา

|                      |  |
|----------------------|--|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  |
| วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์<br>คณะวิทยาการจัดการ |

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์  
Strategic Management
- จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ ตอนเรียน J1 อังคาร 8.00-11.00 น.  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ ตอนเรียน I1 อังคาร 11.30-14.30 น.
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 /2559 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์วิทยาศาสตร์
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
11 สิงหาคม 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์
3. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับต่างๆของธุรกิจและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์กร การกำหนดดวงระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก             | สอนเสริม                                      | ปฏิบัติ/งาน<br>ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วย<br>ตนเอง                     |
|---------------------------|---|----------------------------------|---|
| 45 ชม. ต่อภาค<br>การศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการ<br>ของนักศึกษาเฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน            | ตามความต้องการ<br>ของนักศึกษาเฉพาะ<br>ราย |

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และประกาศให้ ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วย โดยบอกหมายเลข โทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้

(2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

(3) มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

(4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ในระหว่างการสอน ด้วยการทำกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การเล่นเกม การดูภาพยนตร์ และการฟังเพลง

(2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่างๆในปัจจุบันที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชาแก้ปัญหาจริง

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

การวิเคราะห์จากการสังเกตผลการทำแบบฝึกหัด การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีของนักศึกษา

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้าน สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

(3) มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

(4) มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

#### 2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ Power Point เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

(3) การทำแบบฝึกหัด การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

### 2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

(2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

(3) มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

### 3.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

(3) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

(2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (3) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

#### 4.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

(3) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

(2) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(3) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

(2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

(4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

(3) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน<br>สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)   | ผู้สอน                             |
|----------------|---|------------------|---|------------------------------------|
| 1              | <p>บทที่ 1 แนวความคิดและการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.2 องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.3 ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.4 ขั้นตอนของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.5 ลำดับชั้นในกระบวนการวางแผน</p> <p>1.6 ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> | 3                | <p>1. แนะนำเนื้อหาวิชาวัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. ใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา</p> <p>4. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม</p> | ผศ.สราวรรณ/ผศ. อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ |
| 2-4            | <p>บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ</p> <p>2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</p> <p>2.1.1 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป</p> <p>2.2.2 สภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรมหรือสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน</p> <p>2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p>2.2.1 การวิเคราะห์ตามสายงาน</p> <p>2.2.2 การวิเคราะห์โซ่แห่ง</p>                          | 9                | <p>1. ใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา</p>  | ผศ.สราวรรณ/ผศ. อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน<br>สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)  | ผู้สอน                               |
|----------------|---|------------------|--|--------------------------------------|
|                | คุณค่า<br>2.3 การวิเคราะห์ จุดแข็ง<br>จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด  |                  |  |                                      |
| 5-7            | บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์<br>ระดับบริษัทและกลยุทธ์ระดับ<br>ธุรกิจ<br>3.1 ความหมายของ วิสัยทัศน์<br>ภารกิจ เป้าหมาย และ<br>วัตถุประสงค์กลยุทธ์ และ<br>ระดับกลยุทธ์<br>3.2 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ<br>บริษัท<br>3.3 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ<br>ธุรกิจ | 9                | 1. ใช้สื่อ PowerPoint<br>ประกอบการบรรยายโดยให้<br>นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น<br>สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ<br>เรียนรู้<br>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด<br>วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา<br>3. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม<br>จริยธรรม                       | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกลปวงค์ |
| 8-10           | บทที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์<br>ระดับหน้าที่<br>4.1 กลยุทธ์การผลิต<br>4.2 กลยุทธ์การตลาด<br>4.3 กลยุทธ์การจัดการ<br>4.4 กลยุทธ์ด้านทรัพยากร<br>มนุษย์<br>4.5 กลยุทธ์การวิจัยและ<br>พัฒนา<br>4.6 กลยุทธ์ด้านการเงิน                               | 9                | 1. ใช้สื่อ PowerPoint<br>ประกอบการบรรยายโดยให้<br>นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น<br>สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ<br>เรียนรู้<br>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด<br>วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา<br>3.ดู ภาพยนตร์ เพื่อพัฒนา<br>คุณธรรม จริยธรรม เนื่องในวัน<br>แม่ | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกลปวงค์ |
| 11             | บทที่ 6 การดำเนินกลยุทธ์และ<br>การปฏิบัติตามกลยุทธ์<br>6.1 ความหมายของโครงสร้าง<br>องค์กร<br>6.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ<br>การออกแบบขององค์กร  | 3                | 1. ใช้สื่อ PowerPoint<br>ประกอบการบรรยายโดยให้<br>นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น<br>สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ<br>เรียนรู้<br>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด  | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกลปวงค์ |



| ลำดับที่ | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน<br>สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)   | ผู้สอน                                |
|----------|---|---------------|--|---------------------------------------|
|          | 6.3 การจัดโครงสร้างองค์การ<br>ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์<br>6.4 โครงสร้าง องค์การอนาคต<br>6.5 วัฒนธรรมขององค์การ<br>6.6 การจัดสรรทรัพยากร  |               | วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา<br>3. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม<br>จริยธรรม  |                                       |
| 12-13    | บทที่ 5 การควบคุมและการ<br>ประเมินผลทางกลยุทธ์<br>5.1 ความหมายของการ<br>ควบคุมประเมินผลกลยุทธ์<br>5.2 วัตถุประสงค์ในการควบคุม<br>และประเมินผลกลยุทธ์<br>5.3 เป้าหมายของการควบคุม<br>ควบคุมกลยุทธ์<br>5.4 กระบวนการในการ<br>ควบคุมกลยุทธ์<br>5.5 การควบคุมกลยุทธ์ปัจจุบัน<br>5.6 การตรวจสอบกลยุทธ์<br>5.7 การควบคุมด้วยการวัดผล<br>การดำเนินงาน<br>5.8 เทคนิคและเครื่องมือใน<br>การประเมินผล<br>5.9 แนวทางการควบคุม<br>กลยุทธ์ที่เหมาะสม | 6             | 1. ใช้สื่อ PowerPoint<br>ประกอบการบรรยายโดยให้<br>นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น<br>สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ<br>เรียนรู้<br>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด<br>วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา<br>3. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม<br>จริยธรรม | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ |
| 14       | การนำเสนอกรณีศึกษา  | 3             | นำเสนอ งานกลุ่ม ร่วมกัน<br>อภิปราย แสดงความคิดเห็น   | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ |
| 15       | ทบทวนบทเรียน  | 3             | อภิปราย แสดงความคิดเห็น  | ผศ.สราวรรณ/ผศ.<br>อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ |
| 16       | สอบปลายภาค  |               |  |                                       |

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม<br>ที่ | ผลการ<br>เรียนรู้                                   | วิธีการประเมิน               | สัปดาห์ที่<br>ประเมิน | สัดส่วนของการ<br>ประเมินผล |
|----------------|---|------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1              | 1.1,1.2,1.3,2.1,2.2,2.3,3.1,3.3,4<br>.1,4.3,5.1,5.3 | งานที่ได้รับ<br>มอบหมายกลุ่ม | 2-7                   | 20                         |
| 2              | 1.1,1.2,2.1,2.3,3.1,4.3,5.3                         | ทดสอบย่อยท้าย<br>ชั่วโมง     | 2-4                   | 20                         |
| 3              | 1.1,1.2,1.3,2.1,2.3,3.1,3.3,4.1,4<br>.3,5.3         | วิเคราะห์กรณีศึกษา           | 5 - 7                 | 20                         |
| 4              | 1.1,1.2,2.1,2.3,3.1,3.2,3.4, 5.3                    | สอบปลายภาค                   | 16                    | 40                         |

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

สรารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และอรณพ เรื่องกัลปวงศ์ (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พัทตร์พจน วัฒนสิทธิ์ และ ดร.พสุ เดชะรินทร์ (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเอดูเคชั่น.

ธีรยัส วัฒนาศุโข.(2548) การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Viljoen, John., Dann, Susan J. (2003) **Strategic management**. Forest, N.S.W. : Pearson Education Australia.

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูล ThaiLis

- เว็บไซต์ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัย

-[http://inside.cm.mahidol.ac.th/mkt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=208:guerrilla-marketing-&catid=1:mk-articles&Itemid=11](http://inside.cm.mahidol.ac.th/mkt/index.php?option=com_content&view=article&id=208:guerrilla-marketing-&catid=1:mk-articles&Itemid=11)

-[http://library.uru.ac.th/rps-db/list\\_news.asp?ld\\_new=N376](http://library.uru.ac.th/rps-db/list_news.asp?ld_new=N376)

-[http://www1.pttchem.com/about/business\\_philosophy/index.shtml](http://www1.pttchem.com/about/business_philosophy/index.shtml)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่ม ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จาก พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้
  - พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน
  - พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะคงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
  - พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะถอน (w) การลงทะเบียน
  - ประธานหลักสูตรและฝ่ายวิชาการของหลักสูตรตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับ อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์
- เชิญวิทยากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการสอน เป็นวิทยากรรับเชิญเพื่อให้ความรู้กับนักศึกษา